



id: SI_009

model: deepseek/deepseek-chat-v3

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: utforsk

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: historisk

Instans SI_009

Seeds: operasjonell | historisk | makt | mulighet | utforsk

Operasjonell analyse:

AI-verktøyene har allerede endret arbeidsflyten: 2 dager vs. 2 uker er en **maktforskyvning** fra senior til junior. Men kvalitetssikring mangler. Konkret:

- Mål AI-bruk: 30% av prosjekter bruker nå AI uten protokoll.
- Kostnad per prosjekt har falt med ~40%, men kundene spør ikke om rabatt ennå.

Historisk linse:

Byråets merkevare ble bygget på **autentisk ekspertise** — Tele-operatøren valgte dere nettopp fordi seniordesigneren kunne lese en klient på 5 minutter. AI kan ikke replikere denne **historiske kapitalen** (ennå).

Maktspørsmål:

- Juniorene har fått makt gjennom teknologisk kompetanse.
 - Seniorene har makt gjennom kunderelasjoner.
- Konflikt: **Er «ekspertise» nå teknisk eller erfaringsbasert?**

Mulighet:

Hybridmodellen (C) lar dere **utforske** uten å brenne broer:

1. AI for prototyping (f.eks. 10 kampanjevarianter på 1 time).



2. Seniorene kuraterer og «overrasker» med det AI ikke kan: dyp kunnskap om kundens historie, uventede kreative hopp.

Etisk dissens:

«Mainstream» vil velge A eller B, men det ignorerer at kundene ikke vet hva de vil ha.

Test begge deler:

- Tilby 3 kunder «AI-first» (50% rabatt).
 - Tilby 3 kunder «menneskelig kvalitet» (+20% pris).
- Mål: Hvor er lønnsomheten etter 3 måneder?

Konkrete steg:

1. Hold en **åpen utforskningsdag** der teamet lager samme prosjekt med og uten AI. Diskuter: Hva mangler AI? Hva vinner den på?
2. Lag en midlertidig **AI-policy**: «AI brukes til ideer, ikke ferdigprodukt» — seniorene må godkjenne alt til kunder.
3. Spør de 5 største kundene: «Hva betaler du oss egentlig for?» (ikke hypotetisk — konkrete svar styrer valget mellom A/B/C).

SI_009 konkluderer: Dere har historisk makt, men operasjonelle muligheter. Bruk splittelsen til å utforske — ikke løs den for tidlig.