



id: SI_007

model: deepseek/deepseek-chat-v3

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: vent

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_007

Seeds: operasjonell | langsiktig | makt | sårbarhet | vent

Operasjonell sårbarhet:

AI-verktøyene har eksponert en operasjonell svakhet: Deres tidligere styrke (omhyggelig design) er nå en kostnadmessig sårbarhet. Juniorer leverer på 2 dager det som tok 2 uker – en 80% reduksjon i timeforbruk. Men kundene spør om rabatt, ikke om raskere levering. Dette er en makt-forskyvning: AI gir juniorene mer innflytelse, mens seniorenas ekspertise devalueres.

Langsiktig maktkamp:

Alternativ A («AI-first») er en langsiktig risiko: Dere blir en kommoditet. Store byråer med egne AI-avdelinger vil utkonkurrere dere på pris. Alternativ B («menneskelig kvalitet») er fristende, men ignorerer at kunder allerede venter på billigere løsninger. Den ekte trusselen er ikke AI, men manglende klarsyn om verdier.

Dissens:

«Hva kjøper kunden egentlig?» er det riktige spørsmålet – men svaret er ikke «autentisitet» eller «ekspertise». Det er risikoredusering. Store merkevarer betaler for at dere tar ansvar for kreative valg som ikke skader merkevaren. AI er en trussel fordi den øker risikoen (uforutsigbare resultater, opphavsrett).

Konkrete steg:

1. **Kundeworkshop:** Inviter 3-5 nøkkelkunder til en lukket diskusjon. Spør: «Hva ville fått dere til å betale 30% mer for å unngå AI-design?» Mål: Avdekke reell



risikotoleranse.

2. **Internt «AI-rammeverk»:** Definer at AI kun brukes til idegenerering (ikke ferdige leveranser). Seniorene må signere på alle AI-bidrag. Dette bevarer maktbalansen.
3. **Prisstrategi-test:** Tilby neste kampanje i to varianter: «AI-assistert» (20% rabatt) og «Senior-kuratert» (fullpris). Mål respons.

SI_007s konklusjon: Dere selger ikke design, men trygghet. Bruk AI som en operasjonell støttespiller, men forankre prising i langsiktig risiko-håndtering. Vent ikke med å ta stilling – usikkerheten er mer skadelig enn valget.