



id: SI_002

model: deepseek/deepseek-chat-v3

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: tillit

05_handling: implementer

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_002

Seeds: operasjonell | langsiktig | tillit | sårbarhet | implementer

Operasjonell sårbarhet:

AI-verktøyene har eksponert en svakhet i deres modell: **tidligere var operasjonell styrke bundet til seniorers erfaring**. Nå kan juniorer levere 80% av kvaliteten på 10% av tiden. Men den siste 20% (kreativ dybde, strategisk tilpasning) er der seniorerens langsiktige tillit fra kunder ligger. Eksempel: Tele-operatør-kontoen vant dere nettopp fordi seniordesigneren forsto uuttalte kulturelle koder AI ikke fanger.

Langsiktig tillitsdilemma:

Kundene deres betaler for to ting:

1. **Risikoreduksjon** («Dere gjør det riktig første gang»)
2. **Kreativ ambisjon** («Dere overrasker oss»)
AI tar fra punkt 1 (billigere, raskere), men svekker punkt 2 hvis det blir generisk. Spørsmålet «er dette ekte?» viser at tilliten er sårbar når prosessen er usynlig.

Konkret dissens:

Alternativ C (hybrid) virker populært, men ignorerer et viktig punkt: **kundene deres kjøper ikke verktøy, de kjøper tillit til deres beslutninger**. En hybridmodell må derfor:

- **Implementere AI som assistent, ikke ansikt** (eks: bruk AI til 10 kampanjevarianter, men senioren velger/vurderer én)
- **Vær transparent** («Dere får 20 AI-genererte konsepter, vi har kuratert de 3 beste»)



- **Sett klare grenser** (eks: ingen AI i merkevare-design, kun i kampanjeiterasjoner)

Neste steg:

1. Hold en **åpen workshop** der teamet lager en «AI-etikk»: Hva er OK, hvem godkjenner, hvordan krediteres?
2. Test en **ny prismodell** for en kunde: Fastpris for AI-iterasjoner + premium for senior-kuratering. Mål kundereaksjon.
3. Gi seniordesigneren **en tydelig rolle** som «kreativ direktør» — ikke bare utførende, men kvalitetsfilter.

Strategien handler ikke om å velge A, B eller C, men om å **redefinere hva «verdi» betyr i en AI-era**. Det krever operasjonell fleksibilitet, men langsiktig tillitsbygging.