



Debrief — deepseek/deepseek-chat-v3

- Instanser: 9
 - Tokens inn: 14,089
 - Tokens ut: 6,569
 - Kostnad: \$0.0104
 - Kjørt: 2026-04-13 01:48:10.613735+00:00
-

Sverm-debrief

Konsensus

1. **AI er en maktfordeler:** Juniorer får større innflytelse gjennom teknologisk kompetanse, mens seniorers ekspertise risikerer å bli devaluert.
 2. **Kundens behov er komplekst:** Det handler ikke bare om effektivitet, men også om tillit, risikoreduksjon og kreativ ambisjon.
 3. **Hybridmodellen (C) er mest lovende:** AI brukes til volumoppgaver, mens seniorer fokuserer på strategisk retning og kvalitetskontroll.
 4. **Transparens er nødvendig:** Kundene må forstå hvordan AI brukes, og det må være klare grenser for hva som er AI-generert og hva som er menneskelig kuratert.
 5. **Intern dialog er avgjørende:** Teamet må diskutere frykt, håp og roller for å finne en balanse mellom AI og menneskelig ekspertise.
-

Dissens

1. **AI som demokratiserer vs. AI som forsterker ekspertise:** Noen argumenterer for at AI bør gi juniorer mer makt (A), mens andre mener seniorer bør beholde rollen som kvalitetsfilter (B/C).
2. **Prisstrategi:** Noen foreslår å tilby AI-assisterte løsninger med rabatt, mens andre mener kundene betaler for trygghet og kvalitet, ikke hastighet.
3. **Rolledefinisjon:** Er seniorers rolle å være kreative direktører eller kvalitetskontrollører? Noen mener de bør fokusere på strategi, mens andre mener de bør være involvert i produksjonen.



Blindsoner avdekket

1. **Kundens risikoprofil:** Det er ikke klart hvor mye kundene er villige til å betale for å unngå AI-generert arbeid.
2. **Internt hierarki:** AI har allerede endret maktbalansen, men det er ikke klart hvordan dette skal håndteres uten å miste dyptgående kreativ kompetanse.
3. **Historisk kapital:** Byråets merkevare er bygget på seniorers erfaring og relasjoner, noe AI ikke kan erstatte.

Anbefalinger

1. **Kundedialog:** Spør 5 nøkkelkunder direkte: «Hva betaler du egentlig for?» Mål: 60% svar innen 3 uker.
2. **Internt eksperiment:** Test «AI-assistert kuratering» på 1 prosjekt. Seniorsdesigneren leder, junior prompt-er. Evaluér kvalitet og kundefeedback.
3. **Rolleklargjøring:** Lag en «AI-charter» som definerer hvem som bruker hva, og hvorfor. Eksempel: «Juniorer genererer 10 AI-konsepter på 1 dag, senioren velger/videreutvikler 2.»
4. **Prisstrategi-test:** Tilby neste kampanje i to varianter: «AI-assistert» (20% rabatt) og «Senior-kuratert» (fullpris). Mål respons.
5. **Åpen workshop:** Hold en intern diskusjon der teamet lager en «AI-etikk»: Hva er OK, hvem godkjenner, hvordan krediteres?

Konklusjon: AI er en mulighet, men menneskelig ekspertise er deres unike merkevare. Bruk splittelsen til å utforske, ikke løs den for tidlig.