



id: SI_007

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: utforsk

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_007

Seeds: operasjonell | langsiktig | makt | sårbarhet | utforsk

Den egentlige krisen er ikke teknologisk

Stoppp. Det du beskriver er ikke et AI-spørsmål. Det er et **maktspørsmål**.

Hvem definerer hva byrået ditt er? Akkurat nå: ingen. Det vakuumet er farligere enn Midjourney.

Juniorene har operasjonelt tatt makten ved å endre produksjonsmetoden uten mandat. Seniorsdesigneren din — la oss kalle henne Marte — sitter med 20 års akkumulert kompetanse som plutselig føles sårbar, ikke fordi hun er blitt dårligere, men fordi verdidefinisjonen har glidd bort fra henne. Det er din jobb å rydde opp i det. Nå.

Hva kunden faktisk kjøper

Kunden som spør om "AI-priser" kjøper ikke design. De kjøper **redusert risiko for at merkevaren deres gjør noe dumt**. Det er Martes kompetanse som leverer det — ikke verktøyet hun bruker.

Den andre kunden som ringte om "ekte design"? De kjøper **ansvarliggjøring**. Noen å peke på hvis det går galt. En AI kan ikke stå i et krisemøte.

Dette er langsiktig din sterkeste posisjon, og du underutnytter den.



Ikke velg A, B eller C ennå

Alle tre fremtidene forutsetter at du vet hva premiumprisen din egentlig betaler for. Det vet du ikke. Utforsk det først — konkret:

Ring fem eksisterende kunder i uke. Spør direkte: “Hva ville fått deg til å bytte til et billigere byrå?” Svarene vil overraske deg.

Dissens fra mainstream

Hybrid-modellen (C) er fristende men utsetter beslutningen. Den skjuler spenningen uten å løse den. Du risikerer å miste Marte og tape priskonkurransen mot rene AI-byråer simultaneously.

Min anbefaling: **Gå dypt inn i sårbarhetssonen** — innrøm overfor teamet at du ikke vet svaret ennå, men at dere skal finne det sammen. Det er sterkere ledelse enn en strategi-PowerPoint.

Tre neste steg

1. **Kall inn Marte til en 1:1 denne uken.** Ikke for å berolige, men for å kartlegge: hva i hennes kompetanse er ikke repliserbart av AI? Det blir produktbeskrivelsen din.
2. **Sett en midlertidig AI-policy innen 10 dager** — ikke forbud, men transparenskrav: alle AI-assisterte leveranser merkes internt. Stopper glidningen.
3. **Kjør en kundeworkshop om verdidefinisjon** med to-tre nøkkelt kunder