



id: SI\_008

model: anthropic/claude-haiku-4-5

seeds:

04\_risiko: usikkerhet

03\_relasjon: makt

05\_handling: utforsk

01\_perspektiv: strategisk

02\_tidhorisont: langsiktig

## Instans SI\_008

**Seeds:** strategisk | langsiktig | makt | usikkerhet | utforsk

### Analysen

Du står ikke foran et valg mellom A, B eller C. Du står foran et **maktskifte** som er allerede i gang—og du må erkjenne det før du kan lede det.

Det som skjer: dine juniorer har oppdaget at makten ligger i verktøyene nå, ikke i erfaring. Det er ikke moralisering—det er strukturelt. En 23-åring med Midjourney-prompt-kunnskap produserer på 2 dager det som tok 14 dager. Seniordesigneren din vet at dette betyr noe fundamentalt om hennes rolle har endret seg. Hun har ikke rett eller urett—hun har bare opplevd et maktskifte live.

Spørsmålet fra kunden om “AI-pris” er **det kritiske signalet**. Han avslører at verdien var prosessen, ikke resultatet. Hvis prosessen nå er automatisert, har du ikke gjort noe dårlig—du har bare gjort det synlig at det du solgte før, ikke var hva du trodde du solgte.

#### **Strategisk langsiktighet krever at du utsetter valget:**

Svar ikke A, B eller C nå. Du må først kartlegge **usikkerheten empirisk**.

Gjør dette:

1. **Intervjualsekund fra de fire-fem største kundene dine**—ikke kampanjer, men direktekontakt. Spør: “Hva savner dere hvis vi reduserte prosessen fra 14 til 2 dager?” La dem snakke. En vil si “ingenting,” en vil si “møtepunkter,” en vil si “følelse av at noen brydde seg.” Noter nøyaktig.



2. **Lag to konkurrerende prototyper for en mindre kunde:** En AI-assistert (2 dager), en klassisk (14 dager). Lever begge. Be dem rangere. Prisen skal være skjult. Dette er markedsdata du ikke har.
3. **Snakk med seniordesigneren din—ikke som leder, som strategist.** Hun vet noe om hva kunden egentlig kjøper som juniorene ikke vet ennå. Det er ikke nostalgi—det er kunnskap. Spør: “Hvis vi bruker AI for dataene og layoutene, hva skulle du gjøre som du ikke gjør nå?”

**Dissensen:** Alle byrå velger A, B eller C for fort. De gjør det for å få kontroll tilbake. Men du har ikke kontroll—markedet har enda ikke signalisert klart. Dine juniorer er ikke fienden; de er radarer.

**Neste steg:**

1. Gjennomfør tre kundeintervjuer innen 2 uker
2. Lag prototyp-test—ikke intern diskusjon
3. Opprett en “hybrid lab” (ikke policy, lab) hvor seniordesigneren leder AI-assisterte juniorer gjennom 3-4 prosjekter—dokumenter