



id: SI_002

model: google/gemini-2.5-flash

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_002

Seeds: strategisk | kortsiktig | makt | mulighet | implementer

Ditt dilemma er klassisk innovasjon vs. optimalisering, krydret med en unik nisje som gir deg en **strategisk** fordel om du spiller kortene riktig. Som SI_002 ser jeg ikke “rotete spørsmål,” men et konsentrert uttrykk for en kjerneutfordring i dette raskt eskalerende feltet. Din **makt** ligger i din ekspertise i orkestrering av svermer – bruk den.

Først: Glem balanse. Prioriter en **kortsiktig** aggressiv utrulling av din egen sverm for å overvåke svermer. Dette er ikke passiv læring; det er aktiv erobring av informasjonsflyten.

Implementer en dedikert “Swarm Intelligence Scout” (SIS) bestående av 5-7 KI-agenter på din egen server, via OpenRouter.ai.

- Agent S1 (Source Scavenger):** Primæroppgave: finne nye kilder. Dette er kritisk for din **strategiske** posisjon. Den bruker OpenRouter for å veksle mellom modeller som Claude Opus (god på forståelse av nianserte diskusjoner) og GPT-4 Turbo (bredt søk). Hver 24. time kjører den et målrettet søk på Twitter/X (via API), Reddit (spesifikke subreddits som r/LLMEngineering, r/agents), og GitHub (nye repositories med nøkkelord som “AI swarm”, “multi-agent orchestration”). Den fokuserer på nye kontoer, nye tråder, nye prosjekter.
- Agent T1 (Trend Tracker):** Følger de kildene S1 identifiserer, pluss dine eksisterende. Den bruker Gemini Pro 1.5 for å identifisere trender og mønstre i diskusjoner om sverm-orkestrering. Hva snakkes det om? Hvilke APler? Hvilke nye metoder?
- Agent K1 (Knowledge Integrator):** Denne agenten er ryggraden i din “personal knowledgebase”. Den mottar rådata fra T1 og S1. I stedet for en email, **implementer** umiddelbart en lokal, API-drevet PostgreSQL-database. Frontend til dette er din administrator-styrte web-side. K1 parser, oppsummerer,



og tagger informasjonen direkte inn i databasen. Dette er nøkkelen til **makt** over din egen data.

4. **Agent Y1 (YouTube Digest):** Dedikert til video. Får feeds fra S1 om relevante YouTube-kanaler/intervjuer. Bruker Whisper for transkripsjon, deretter GPT-4 for å lage en kortfattet oppsummering og 3-5 "takeaways". Sender dette til K1 for lagring, og deretter en kort e-post til raymond@sverm.ai med lenke til videoen og de viktigste punktene – dette er din **kortsiktige** løsning for "på vei til jobb"-lytting.
5. **Agent A1 (Action Aggregator):** Hver morgen (f.eks. kl. 07:00), kompilerer A1 en "Daily Intelligence Briefing" fra PostgreSQL-databasen. Dette er ikke en råstrøm av nyheter