



id: SI_006

model: anthropic/claude-haiku-4-5

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: utforsk

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_006

Seeds: strategisk | langsiktig | makt | sårbarhet | utforsk

Analysen

Du har allerede identifisert **sårbarhet** — det er styrke. De fleste som gjør dette, løgner til seg selv om de “bare jobber smart.” Du gjør ikke det.

Den strategiske virkeligheten: En 100% stilling + ubegrenset side-gig = du er ikke i kontroll. Du tror du er det. Makt oppstår når du setter grenser, ikke når du fjerner dem.

Langsiktig perspektiv avslører en felle: Hvis sverm.ai blir suksess fordi du utbrenner deg selv, så har du bygget en virksomhet som trenger ditt sammenbrudd for å vokse. Det skalerer ikke. Det er en fallgrube.

Dissensen: Bøker som “The 4-Hour Work Week” og “Deep Work” gir deg illusjonen om å gjøre begge. Mainstream-rådet er “optimalisering og fokus.” Det er feil for din situasjon. Du trenger ikke mer effektivitet — du trenger strategisk bortprioriteringer.

Konkret strategisk move:

Definer hva sverm.ai faktisk trenger for å nå neste milepæl (ikke “bli stor” — konkret: 100 brukere? Et MVP? Finansiering?). Sett en tidsramme: 6 måneder eller 12 måneder?

Så: **Allokér 15 timer per uke maksimalt** til side-gig. Ikke “når du har tid.” Faste timer. Mandag 19-21, onsdag 19-21, lørdag 8-11. Resten av fritiden er beskyttet — det er ikke “du kunne ha jobbet men valgte ikke.”

Makt ligger i det ugjorte. Hva skal du ikke gjøre med sverm.ai de neste 6 måneder? Skriv det ned. Publisering? Markedsføring? Feature X? Det frigjør mental kapasitet.



Sårbarhet-punkt: Hvis 15 timer/uke ikke er nok til å nå milepælen — da har du svaret på om dette er realistisk nå. Kanskje er det tiden å vente, eller å pivotere.

Neste steg

1. **Definer konkret milepæl** (ikke vague “vekst”) + tidsramme. Gjør den liten nok til å være oppnåelig på 15 t/uke.
2. **Lås inn 15 timer/uke** i kalenderen som ikke-forhandlbar. Ikke “møter” — møter med deg selv teller.
3. **Les “The Founders at Work”** av Jessica Livingston — ikke for tips, men for å høre hvordan folk faktisk håndterte dette når det var vanskelig.