



id: SI\_003

model: google/gemma-4-26b-a4b-it

seeds:

01\_teknisk\_suverenitet: GDPR\_compliance

05\_visjonær\_proeksjon: april\_2027

03\_merkevare\_og\_narrativ: sverm\_brand

02\_kommersiell\_arkitektur: lab\_tokens

04\_operasjonell\_eksekvering: veivalg

## Instans SI\_003

**Seeds:** GDPR\_compliance | lab\_tokens | sverm\_brand | veivalg | april\_2027

### 1. Teknisk Arkitektur: Fra Postkontor til Suveren Sone

For å sikre **GDPR\_compliance** må vi flytte fra amerikansk sentralisering til europeisk distribusjon.

- **Anbefalt veivalg:** Bruk en kombinasjon av **Mistral AI (via deres egen API/ EU-hosting)** og **Azure OpenAI (med spesifisert EU-region/Norway East)**. Dette gir deg kontroll på datalokasjon.
- **Kriterium:** "Zero data retention"-avtaler er ikke nok; du må velge leverandører som garanterer at data ikke brukes til trening av modeller (skalérbarhet vs. suverenitet).

### 2. Forretningsmodell: Token-økonomi og Ekspertise

Ditt **veivalg** her er å ikke bare selge rå kraft, men orkestrert kraft.

- **Hovedspor (Cashflow):** lab\_tokens . Dette er din "low-friction" inngangsbillett. Pakk dem som "Sverm-kreditter" for å unngå valutadiskusjoner.
- **Støtteinntekt (Margin):** Rådgivning og Workshops. Dette bygger din autoritet.
- **Eksperiment:** Advanced Workshops for å konvertere lab-brukere til bedriftskunder.

### 3. SOTS: Merkevarerbygging gjennom Transparens

**SOTS** er din motor for **sverm\_brand**.

- **Styrke:** Radikal transparens skaper tillit i et uoversiktlig felt.



- **Risiko:** Å bli for teknisk/tørr.
- **Format:** “The Pulse of the Swarm”. En blanding av arkitektoniske valg (teknisk) og “Månedens Dirigent” (menneskelig). Del “fail-fast” historier på LinkedIn for å trigge diskusjon, ikke bare suksess.

#### 4. Visjon: April 2027

I **april\_2027** er sverm.ai ikke en tjeneste, men den norske standarden for kognitiv arbeidsflyt.

- **Status:** En hybrid plattform der norske virksomheter kjøper ferdig-orkestrerte sverm-agenter via `lab_tokens`.
- **Posisjon:** Du er ikke en “AI-leverandør”, men arkitekten bak de digitale svermene som driver norsk næringsliv.

#### Beslutningsmatrise (Prioritering)

| Prioritet | Handling                          | Mål             |
|-----------|-----------------------------------|-----------------|
| Høy       | Migrere til EU-basert API-gateway | GDPR-compliance |
| Medium    | Lansere SOTS #1                   | sverm_brand     |
| Lav       | Automatisere lab_tokens salg      | Skalering       |

#### Neste steg:

1. Kartlegg tekniske krav for Mistral/Azure-integrasjon (teknisk validering).
2. Utform mal for første SOTS-artikkel (innholdsstrategi).
3. Definer nøyaktig margin-struktur for lab\_tokens (finansiell modell).