



id: SI_002

model: google/gemma-4-26b-a4b-it

seeds:

01_teknisk_suverenitet: lokal_infrastruktur

05_visjonær_projeksjon: april_2027

03_merkevare_og_narrativ: sverm_brand

02_kommersiell_arkitektur: inntektsstrømmer

04_operasjonell_eksekvering: markedsbygging

Instans SI_002

Seeds: lokal_infrastruktur | inntektsstrømmer | sverm_brand | markedsbygging | april_2027

1. Teknisk infrastruktur (Kjerne)

For å sikre suverenitet må sverm.ai flytte fra amerikansk «postkontor» til europeisk «nervesystem».

- **Anbefaling:** Vurder **Mistral AI API** (Frankrike) eller **Azure OpenAI med EU-regioner** (via norske partnere/lokale instanser).
- **Kriterier:** Databehandleravtale (DBA) må være standard, null-retensjon av prompts, og prosessering utelukkende i EU/EØS.
- **Arkitektur:** Bygg et abstraksjonslag som gjør at du kan bytte ruter uten at sluttbruker merker det – dette er din kjernekompetanse.

2. Forretningsmodell &inntektsstrømmer (Kjerne)

Ikke prøv å gjøre alt samtidig. Prioriter etter margin og skalerbarhet:

1. **Hovedspor (Skalering):** Lab-tokens (Margin-driven). Dette er din «automatiske» inntekt som finansierer driften.
2. **Støtteinntekt (Autoritet):** Avanserte workshops (High-ticket). Dette validerer teknologien din.
3. **Eksperiment (Relasjon):** Rådgivning. Bruk dette for å lære hva markedet faktisk trenger, men ikke la det kvele produktutviklingen.



3. SOTS & Markedsbygging (Kontekst)

SOTS (State of the Sverm) er ditt viktigste verktøy for **sverm_brand**.

- **Styrke:** Etablerer deg som den eneste norske autoriteten på kognitiv svermteknologi.
- **Risiko:** Kan bli for teknisk eller for “selgende”.
- **Format:** «Teknisk innsikt + Brukskasus + Fremtidsutsikt». Bruk LinkedIn til å poste fragmenter av SOTS (mikro-innsikt) som leder til full artikkel. “Månedens sverm-dirigent” gir menneskelig ansikt til teknologien.

4. Visjon: April 2027 (Kjerne)

I april 2027 er sverm.ai ikke bare en tjeneste, men den **norske standarden for kognitiv orkestrering**.

- **Status:** En etablert plattform hvor norske bedrifter kjøper “sverm-kapasitet” for å løse komplekse analyser.
- **Milepæl:** Full integrasjon med lokale, GDPR-sikre modeller som standard.
- **Posisjon:** Du er ikke en “prompt-hjelper”, du er arkitekten bak selskapets digitale intelligens-infrastruktur.

Beslutningsmatrise: Prioritering

Aktivitet	Effekt på Brand	Cashflow	Kompleksitet
Lab-tokens	Lav	Høy (kontinuerlig)	Medium
Workshops	Høy	Medium (støtvis)	Lav
SOTS	Ekstremt Høy	Lav (lang sikt)	Medium

Neste steg:

1. **Teknisk:** Sett opp en test-instans mot Mistral AI for å verifisere latens og GDPR-flyt.
2. **Innhold:** Skriv første utkast til “State of the Sverm: Q2 2024” – fokuser på hvorfor sverm er fremtiden.
3. **Kommersielt:** Definer nøyaktig antall tokens i “Lab-pakken” for å sikre en attraktiv margin.